**Mediencurriculum Katholische Religionslehre: Medienethik**

|  |
| --- |
| **7. Klasse - Lernbereich 1: Auf dem Weg zu mir selbst – Herausforderungen im Jugendalter**Bedeutung der Gottebenbildlichkeit des Menschen (vgl. Gen 1,26-27) für die eigene Persönlichkeitsentwicklung, insbesondere Stärkung des Selbstwertgefühls und ***Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Maßstäben*** (z. B. ***Aussehen***, Besitzstand, äußerer Erfolg) |

1. **Doppelstunde: Schönheitsideale (Einstiegsstunde ohne Medienarbeit)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Phase** | **Inhalt / Arbeitsformen** | **Medien / Material** |
| **Einstieg** | Die SuS gehen in nach Geschlechtern getrennten Gruppen zusammen und zeichnen jeweils ihr Idealbild einer Frau / eines Mannes.Die Gruppen präsentieren ihre Ergebnisse. Leitfragen zur Besprechung:* Auf welchen Teil des Körpers habt ihr beim Zeichnen der Bilder die meiste Zeit verwendet?
* Von wem ist euer Schönheitsideal beeinflusst?
* Hattet ihr beim Zeichnen eine bestimmte Person vor Augen?
* Gibt es gruppenübergreifende Schönheitsideale?
 | weißes Papier zum ZeichenDokumentenkamera zum Präsentieren |
| **Erarbeitung I:****Was empfinden wir als schön?** | ÜL: Wann empfinden wir etwas als schön? (UG)Wir wollen uns nun ansehen, welche Antwort Knietzsche darauf gibt.Sammeln wichtiger Aussagen aus dem Video im UG:* Schönheit liegt im Auge des Betrachters
* **Schönheitsempfinden ist durch das Umfeld geprägt**
* oft werden seltene Dinge als schön empfunden bzw. was man selbst nicht hat
* Gleichmäßigkeit (Symmetrie) wird als schön empfunden
* Unterscheidung von äußerer und innerer Schönheit
* optische Täuschung: Selbstbild oft verzerrt🡪 an die eigenen guten Seiten und Stärken denken
 | Video in PowerPoint (Dauer: 3 Min.) |
| **Erarbeitung II:****Schönheits-ideale im Wandel** | ÜL: Wir hatten gesagt, dass Schönheitsideale durch das eigene Umfeld geprägt sind. Welche Schönheitsideale aus anderen Kulturen kennt ihr, die uns hier in Europa eher befremdlich erscheinen? (UG)Ein Beispiel genauer besprechen.ÜL: Außerdem unterliegen Schönheitsideale einem zeitlichen Wandel.Die SuS bringen in EA oder PA Bilder von Schönheitsidealen in die richtige Reihenfolge (bei Zeitdruck Bilder nicht ausschneiden, sondern nur nummerieren lassen).*Alternative: arbeitsteilige Recherchearbeit im Internet*Besprechung (sh. Lösungsblatt) | Beispiel zum Padaung-Stamm in PPAB „IdealeimWandelZeitstr“ (Quelle: FWU DVD „Wa(h)re Schönheit“)mithilfe der PP |
| **Vertiefung / Fazit** | Was können wir daraus lernen? (UG)* Schönheitsideale in ihrer zeitlichen und kulturellen Bedingtheit wahrnehmen
* Hinterfragen, wieso etwas gerade hier und jetzt als schön empfunden wird: Welche gesellschaftlichen Ansprüche stecken dahinter? (z.B. aktuelle Kultur der Selbstoptimierung; Schlankheit als Ausdruck eines gesunden Lebenswandels, was aber nicht immer der Fall ist: Schlanksein ist nicht automatisch ein Indiz für gesunde Ernährung und körperliche Fitness; sh. auch Aspekt der genetischen Disposition)
 |  |

1. **Doppelstunde: Beeinflussung der Schönheitsideale durch Medien**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Phase** | **Inhalt / Arbeitsformen** | **Medien / Material** |
| **Einstieg** | SuS diskutieren über ein Kampagnenbild.Leitfragen: * Was ist die Botschaft dieser Kampagne?
* Von wem stammt sie?
* Wie beurteilt ihr sie? 🡪 differenziertes Urteil!
 | Kampagne der Kosmetikfirma „Bodyshop“ in PP |
| **Erarbeitung I:****Fotoshop** | ÜL: Uns wird vorgegaukelt, dass es viel mehr Menschen sind, die wie Supermodels aussehen. Wie geschieht das? (professionelle Bildbearbeitung)Was können Bildbearbeitungsprogramme?* SuS lernen die Möglichkeiten der Bildbearbeitung kennen (Das Prinzip wird bekannt sein, aber nicht das Ausmaß).
 | Videos in PP:* z.B. Beyoncé (4 Min.)
* z.B. Body Evolution (1 Min.)
 |
| **Erarbeitung II:****Auswirkungen auf Akzeptanz des eigenen Körpers** | ÜL: Überlegungen, ob Männer und Frauen realistisch einschätzen, was dem anderen Geschlecht gefälltWoher kommen diese verzerrten Vorstellungen? Wer profitiert davon?* Fitness-Industrie (z.B. Fitness-Studios)
* Diätindustrie
* Doping-Industrie (Anabolika und Steroide)
* Make-up- u. Schönheitspflege-Hersteller
* Schönheitschirurgen (München als deutsche Hauptstadt der Schönheitschirurgen)

Schauen wir nun einmal, wie es bei euch so ist:SuS reflektieren mit einem Fragebogen ihr Verhältnis zu ihrem eigenen Körper. Gemeinsame Entscheidung, welche Fragen ausgewertet werden sollen. (*Form der Auswertung abhängig von Klasse, auch über mentimeter denkbar.*) | PP AB „Ich und mein Körper“ S. 1 (Quelle: FWU DVD „Wa(h)re Schönheit“) |
| **Vertiefung:****Soziale Medien** | SuS tauschen sich mithilfe von Leitfragen über ihre Mediengewohnheiten aus:* Wer von euch postet Fotos und Videos? Wenn ja, wo?
* Wer von euch hat dafür das Bild schon einmal bearbeitet (z.B. Filter)?
* Wie viel Zeit nehmt ihr euch dafür im Durchschnitt?
* Wer von euch folgt Fitness-Influencern wie Sascha Huber oder Sophia Thiel?
* Wer von euch hat schon einmal etwas gemacht/ gekauft, was von Influencern empfohlen wurde?

Optional: SuS informieren sich mithilfe einer Dokumentation über den Instagram-Algorithmus. (20 Min.)SuS werden zur Auseinandersetzung mit bestimmten Schönheits-Challenges am Beispiel der DinA4-Blatt-Chalenge befähigt:* Wer von euch hat bereits von der DinA4-Blatt-Challenge gehört?
* Beurteile diese Challenge!
* Wie würdest du reagieren? (nicht machen, es kommentieren)
* Es gäbe aber auch kreative Möglichkeiten, seine Ablehnung dieser Challenge zum Ausdruck zu bringen. Welche fallen dir ein? (*optional: kreative Phase, in der die SuS eigene Antworten darauf oder auf andere Challenges o. Trends entwerfen – Arbeiten mit Tablet denkbar; ggf. Materialpool notwendig)*
 | PPInternet: ARD-Mediathek „ZAPP-Jung, schön, sexy: So tickt der Instagram-Algorithmus“[[1]](#footnote-1)PPPP mit guten Beispielen (ggf. Auswahl treffen) |

1. https://www.ardmediathek.de/video/zapp/so-tickt-der-instagram-algorithmus/ndr/Y3JpZDovL25kci5kZS8yOGM2Njk1NC01MzI5LTQ2NjEtYjdiMi00ZTdlYzcxYWFkMDY [↑](#footnote-ref-1)